

**GESCHÄFTSBERICHT 2017**





---

**VORWORT** DER PRÄSIDENTIN  
› SEITE 04

---

**2017 IN KÜRZE**  
› SEITE 07

---

**VORSTAND**  
› SEITE 08

---

**ORGANIGRAMM**  
› SEITE 09

---

**BERICHT**  
DES GESCHÄFTSFÜHRERS  
› SEITE 11

---

**TOURISMUSENTWICKLUNG**  
› SEITE 16

---

**LÄNDERSTATISTIK**  
› SEITE 18

---

**BILANZ**  
› SEITE 22

---

**ERFOLGSRECHNUNG**  
› SEITE 23

---

**EINZELKONTI**  
› SEITE 24

---

**ANHANG**  
› SEITE 25

---

**REVISORENBERICHT**  
› SEITE 27

---

**IMPRESSUM**  
› SEITE 28

---



### VORWORT DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,  
liebe Leserinnen, liebe Leser

Es hat geschneit, geregnet, gestürmt oder es war neblig und manchmal war dann die Sonne doch zum richtigen Zeitpunkt da! Es gab neu das Top4 Ski Abonnement, wir hatten super Lauberhornrennen mit strahlenden Schweißern, es war drei Tage klirrend kalt und der Föhn war oft unser ständiger Begleiter—so habe ich den vergangenen Winter kurz gesagt erlebt!

Die Zahlen und den Kommentar zu unserem vergangenen Geschäftsjahr finden Sie, wie immer auf den folgenden Seiten zusammengestellt von unserem Geschäftsführer, Rolf Wegmüller mit seinem Team.



Letztes Jahr hab ich an dieser Stelle von unserer Insel geschrieben und von den grossen und kleinen Steinen, die uns immer wieder im Weg liegen und uns am Vorwärtsgehen hindern – die Steine liegen zum Teil noch immer im Weg und es sind von irgendwoher noch neue dazu gekommen!

Trotzdem haben die Mitarbeiter von Wengen Tourismus und der Jungfrau Region Tourismus AG im vergangenen Jahr jeden Tag für die Gäste aus nah und fern ihr Bestes gegeben. Die Gäste, das wissen Sie ja, bezahlen unsere Dienstleistungen mit der Kurtaxe wenn sie in einem Hotel oder einer Ferienwohnung übernachten und die Zweitwohnungsbesitzer mit der Pauschalkurtaxe. Der ganze Betrieb des Tourist Büros und der Tourismusanlagen muss damit finanziert werden. Die Tourismusförderungsabgabe (TFA) wird von allen Betrieben pro Mitarbeiter an die Gemeinde bezahlt und dann zusammen mit der Beherbergungsabgabe, die jeder Beherberger pro LN abgeben muss, in der Jungfrau Region Tourismus AG für Werbung eingesetzt.

Sie wissen, dass Wengen Tourismus sich zusammen mit allen Touristikern vor Ort dafür einsetzt, dass das Geschäft mit dem Gast in Wengen so rund wie möglich läuft, dass die Gäste zufrieden mit vielen positiven Erinnerungen im Gepäck heimgehen und hoffentlich bald wieder zurück nach Wengen kommen.

Wussten Sie jedoch, dass die Gäste mit der Kurtaxe auch noch viele andere Aufgaben von Wengen Tourismus mitfinanzieren? Wengen Tourismus ist nämlich auch ein bisschen Anlaufstelle im Ausnahmezustand, Freizeitgestalter für die Einheimischen, ein bisschen Schlichtungs- und Koordinationsstelle, ein bisschen Klagemauer und manchmal einfach der «Bölimann» der verantwortlich gemacht wird für alles, was in Wengen nicht so läuft wie es erwartet wird oder was einigen Personengruppen nicht passt.

Sie sehen wie spannend es ist bei Wengen Tourismus zu arbeiten und wie anspruchsvoll es ist diese Herausforderung jeden Tag neu anzunehmen. Dafür danke ich unserem Geschäftsführer und allen Mitarbeitern von Wengen Tourismus. Vielen Dank auch an meine Vorstandskolleginnen und Kollegen. Danke für die wertvolle Zusammenarbeit für Wengen und weiterhin für jegliche Hilfe beim Abtransport der kleinen und grossen Steine!

Nun steht die Sommersaison schon vor der Türe und ich hoffe, dass auch die Gäste aus den Euroländern gemerkt haben, dass sich der Wechselkurs zum Schweizer Franken für sie positiv entwickelt hat. Wir freuen uns auf viele Gäste aus Europa und der ganzen Welt.

Judith Graf Engi

Präsidentin Wengen Tourismus





**386'591**

**LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 16 / 17



**2'930**

**ÖFFNUNGSSTUNDEN  
INFOCENTER**

› SEITE 12



**83'384**

**ABONNENTEN AUF  
SOCIAL MEDIA**

› SEITE 14



**446'007**

**WEBSITE BESUCHER**

**WINTER 44.24 %  
SOMMER 55.76 %**



**MÄRKTE +/-  
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 18

**VORSTAND**  
**WENGEN TOURISMUS**  
2017

**Judith Graf Engi**

Präsidentin

**Markus Zumbühl**

Vizepräsident

**Christoph Leemann**

**Karin Schild**

**Nils Graf**

**Bettina Zinnert**

**Adrian Rubin**

Grindelwald  
Wengen  
Mürren  
Lauterbrunnen  
Haslital

**WENGEN** 

JUNGFRAU

**Jungfrau Region** 

**JUNGFRAU REGION  
TOURISMUS AG**  
Verwaltungsrat

**REVISORENSTELLE**

**Urs Kaderli**  
Revisor

**Ercole Famiglietti**  
Revisor

**Daniel Eisenegger**  
Suppleant

**WENGEN TOURISMUS**  
Vorstand

**Judith Graf Engi**  
Präsidentin

**Markus Zumbühl**  
Vizepräsident

**Christoph Leemann**

**Karin Schild**

**Nils Graf**

**Bettina Zinnert**

**Adrian Rubin**

**Peter Egger**  
Präsident

Aktionär Grindelwald Tourismus

**Daniel Heller**

Aktionär Grindelwald Tourismus

**Urs Jossi**

Aktionär Grindelwald Tourismus

**Barbara Hofer**

Aktionär Grindelwald Tourismus

**Judith Graf Engi**

Aktionärin WMLT

**Adrian Stähli**

Aktionär WMLT

**Stefan Abegglen**

Aktionär WMLT

**Marianne Schüpbach**

Aktionär Haslital Tourismus

**Alex Rufibach**

Aktionär Haslital Tourismus

**Geschäftsleitung**

Geschäftsführer Marc Ungerer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
**Rolf Wegmüller**  
Geschäftsführer Wengen Tourismus & GL JRT, 100%

**INFOCENTER**

**Irene Bachmann**  
Leiterin bis 31.12.2017, 80%

**Florian von Allmen**  
100%

**Sabine Costa**  
70%

**Petra Goessaert Littley**  
50%

**Britta Ammeter**  
ab 01.11.2017, 80%

**Livia Barbey**  
Praktikantin  
bis 15.07.2017, 100%

**Céline Landmesser**  
Praktikantin  
ab 01.07.2017, 100%

**Pierre Lanz**  
Aushilfe Sommer

**TOURISMUS  
ANLAGEN**

**Peter Morgenegg**  
Leiter, 100%

**Werner Künzi**  
Winter 100%/Sommer 50%

**Davide Catino**  
bis 31.05.2017, 100%

**Reiner Ebert**  
ab 01.06.2017, 100%

**Dario Bischoff**  
100%

**Sabine Näpflin**  
Aushilfe Schwimmbad

**KINDERHORT  
PLAYHOUSE**  
(nur Winter)

**Dominika Malolepsza**  
Leiterin

**Nadja Linz**





## BERICHT DES GESCHÄFTFÜHRERS

Nach dem letzten verlängerten Geschäftsjahr von 14 Monaten präsentiert dieser Geschäftsbericht die Zahlen und Fakten des Kalenderjahres 2017. Die statistischen Daten dazu finden Sie auf den nachfolgenden Seiten. Gerne gehe ich auf die Fakten dieses Geschäftsjahres ein.

### LOGIERNÄCHTE

Die Logiernächteentwicklung zeigt grundsätzlich ein erfreuliches Bild. Wiederum ist aber festzustellen, dass die Sommersaison stärker, dagegen die Wintersaison leider schlechter wurde. Die «Winter-Talsole» sollte nun aber erreicht sein und es sind positive Tendenzen erkennbar.

Der Zuwachs an Logiernächten in Wengen beträgt im Jahr 2017 18,01 %. Zu diesem Glanzresultat hat sicherlich der Reiseveranstalter Intersoc beigetragen, der das Hotel Palace gemietet hat. Ohne Intersoc beträgt der Zuwachs aber immer noch 13,7 %.

Die Sommerlogiernächte sind um beachtliche 42,5 % gewachsen. Der Winter hingegen verlor wiederum an Logiernächten und der Rückgang beträgt 2,99 %.

Erwähnenswert ist, dass erstmals die Logiernächte im Sommer höher waren als im Winter. Der Sommeranteil beträgt 55,8 %, der Winter hat einen Anteil von 44,2 %. Die Hotellerie hat einen Anteil von 82 % und der Ferienwohnungsanteil beträgt 18 % an den Gesamtlogiernächten.

## GÄSTEHERKUNFT

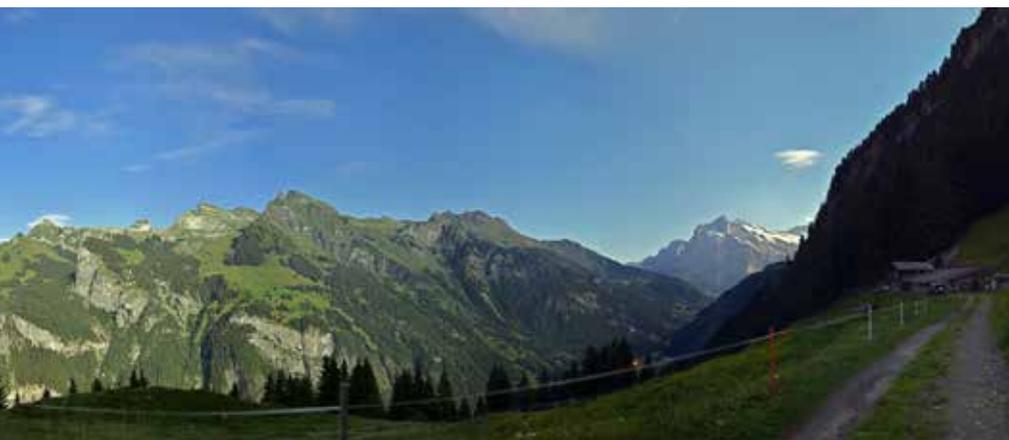
Die Hauptmärkte Schweiz und Vereinigtes Königreich verhielten sich rückläufig. Auf dem Markt Schweiz ist ein Rückgang von 4,2 % und auf der Seite des Vereinigten Königreichs ist ein Rückgang von 5,1 % zu verzeichnen. Belgien mit dem Touroperator Intersoc befindet sich bereits an dritter Stelle. Erfreulich ist der enorme Zuwachs aus den Vereinigten Staaten von 50,9 %.

Durch den Rückgang auf den Hauptmärkten haben sich die Länderanteile verändert. Im gesamten Zeitraum hat die Schweiz noch einen Anteil von 20,6 % und das Vereinigte Königreich von 18,1 %. Belgien folgt mit 16,3 % und die Vereinigten Staaten mit 11,2 %. Auch hier zeigt sich, dass die Vereinigten Staaten am meisten Anteile gewonnen haben. Im Winter betrug der Anstieg 23,1 % und im Sommer gar 54,8 %. Im Sommer folgen die asiatischen Länder China und Japan auf den Plätzen 5 und 6 mit einem Anteil von zusammen 13,5 %.

## TOURIST CENTER

An mindestens 2'930 Stunden oder 343 Tagen war das Tourist Center im Kalenderjahr 2017 geöffnet. Die Sommerfrequenzen und der Beratungsaufwand sind im Sommer um ein Vielfaches höher als im Winter. Aus diesem Grund hat das Tourist Center jeweils im Juli und August bis 21.00 Uhr geöffnet.

Das Wochenprogramm wurde unterschiedlich gut besucht. Es konnte festgestellt werden, dass die traditionellen oder folkloristischen Aktivitäten tendenziell hervorragend besucht wurden. Die Alpkäsereibesichtigung auf der Allmend war bei Gästen aus den Fernmärkten äusserst beliebt, wie auch die Folklore Abende.



## TOURISMUSANLAGEN

Der Betrieb und Unterhalt der Tourismusanlagen hat einen besonders hohen Stellenwert in der Organisation von Wengen Tourismus. Sämtliche touristische Infrastrukturen werden von vier Mitarbeitenden ständig gepflegt.

Hervorzuheben sind die ausserordentlichen Projekte, die in diesem Geschäftsjahr umgesetzt werden konnten:

- › Der Bereich zwischen Tennisplatz und Dorfstrasse wurde auf den Sommer hin wieder begrünt und dient den Gästen als Erholungs- und Begegnungspunkt mitten im Dorf.
- › Der Weg zur Eisbahn wurde mit verschiedenen Pflanzen begrünt.
- › Entlang der Dorfstrasse wurde das Fahnenkonzept neu überarbeitet und umgesetzt.
- › Auf den Sommer hin wurden entlang der Dorfstrasse neu Kübel mit Geranien aufgestellt.
- › Die touristische Dorfsignalisation wurde mit einer neuen modernen Signalisation ausgetauscht.
- › Wiederum wurden über 30 Weihnachtsbäume im Dorf aufgestellt und beleuchtet.

## KINDERHORT PLAYHOUSE

Bereits ab 4 Wochen können Kinder den Kinderhort Playhouse besuchen. Die Betreuung von so kleinen Kindern stellt an das Personal eine grosse Verantwortung und Herausforderung dar.

Der Betrieb des Playhouse ist von Mitte Dezember bis Mitte April jeweils täglich sichergestellt.

## EVENTS

Wengen kann seinen Gästen jedes Jahr einen bemerkenswerten und breit gefächerten Veranstaltungskalender anbieten. Viele engagierte Personen und Vereine tragen dazu massgeblich bei. Solche Engagements sind für unser Dorf von enormer Wichtigkeit und verdienen an dieser Stelle ein grosses DANKESCHÖN!

Wengen Tourismus organisiert wöchentliche Aktivitäten und kommuniziert diese gegen aussen. Nebst diesen Veranstaltungen konnten in diesem Geschäftsjahr unter anderem die folgenden Veranstaltungen durch Wengen Tourismus organisiert werden:

- › Glühwein Festival Wengen: Am 23. Dezember 2017 wurde erstmals ein Glühwein Festival in Wengen organisiert. Vormals wurde dies als Season-Opening betitelt. Der Fokus eines bestimmten Themas war ein voller Erfolg und die Rückmeldungen der Leistungsträger waren durchwegs positiv.
- › Bei stürmischen Bedingungen wurde am 25. März 2017 zum Wengen Vertical Up gestartet. Infolge des massiven Föhnsturms, musste die Strecke bis auf die Hanneggbrücke verkürzt werden. Immerhin herrschte bei den ca. 380 Teilnehmenden Läufern eine gute Stimmung und es war für Alle ein tolles Erlebnis.

### ORTSMARKETING

Im Geschäftsjahr 2017 hatte Wengen innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG ein Ortsmarketingbudget von rund CHF 75'000.– zur Verfügung. Folgende Aktivitäten wurden mit diesem Budget finanziert:

- › Auftritt an «The Telegraph Ski- & Snowboardshow» in London
- › Auftritt mittels eines Public Viewings des Lauberhornrennens an der Ferienmesse Bern mit einer Standfläche von 130m<sup>2</sup>
- › Stand an der Jungfrau Marathon Expo
- › Sonderbeilage Schweizer Illustrierte (lanciert durch Jungfrauabahn)
- › Kopfsponsoring Skicross-Fahrer Ryan Regez
- › Durchführung Wengen Vertical Up
- › Einladung von diversen TO's und Journalisten
- › Lauberhorn Crazygolf: Screenwerbung und diverse Inserate
- › Bezug von diversen Merchandising Produkten und give-aways
- › Kampagnen und Wettbewerbsaktionen mit diversen Reiseveranstaltern
- › Auftritt, Publireportagen und Inserate in diversen Magazinen

Die Präsenz auf den sozialen Medien ist enorm wichtig. Primär werden die Kanäle Facebook, Twitter, Instagram und Weibo betreut. Diesen Kanälen folgen rund 83'000 Personen.



### MITARBEITENDE

Die laufenden Veränderungen verlangte von unseren Mitarbeitern ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl der Gäste in Wengen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.



## DANKE

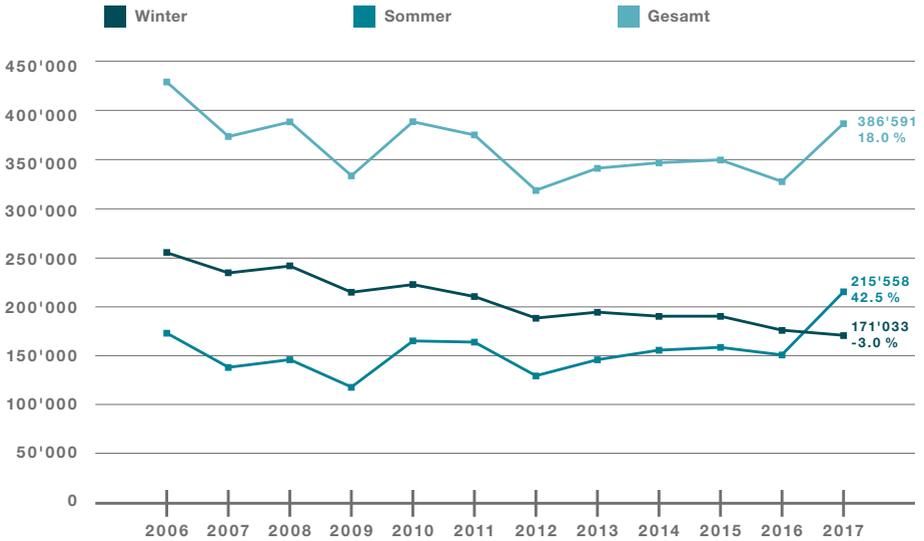
Ein grosser Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus für ihre Unterstützung.

**Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.**

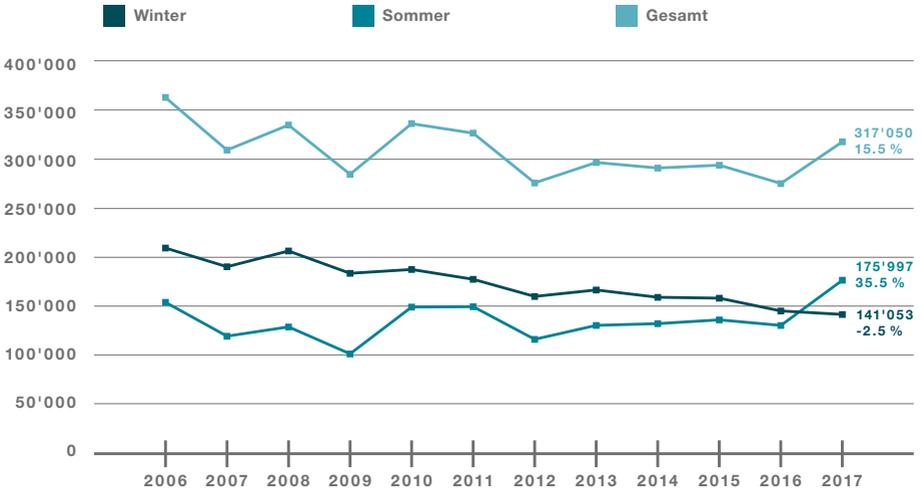
Rolf Wegmüller  
Geschäftsführer

TOURISMUSENTWICKLUNG  
IN WENGEN

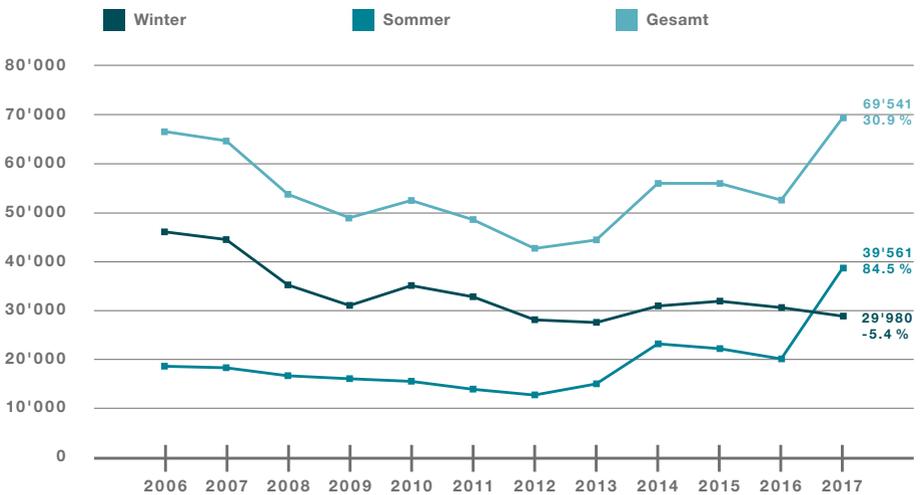
ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE



### ENTWICKLUNG HOTELLOGIERNÄCHTE

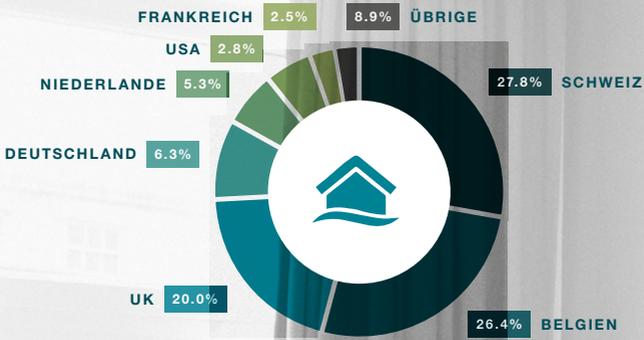


### ENTWICKLUNG FEWOLOGIERNÄCHTE

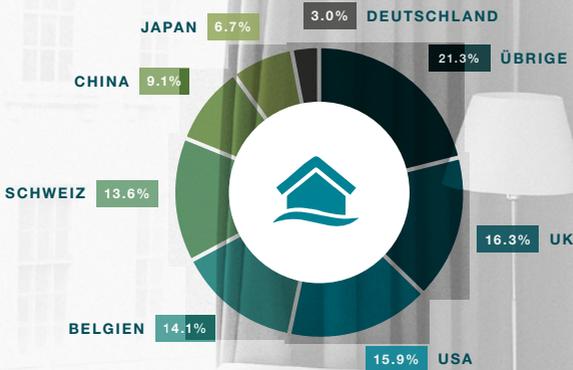


# LÄNDERSTATISTIK HOTELS

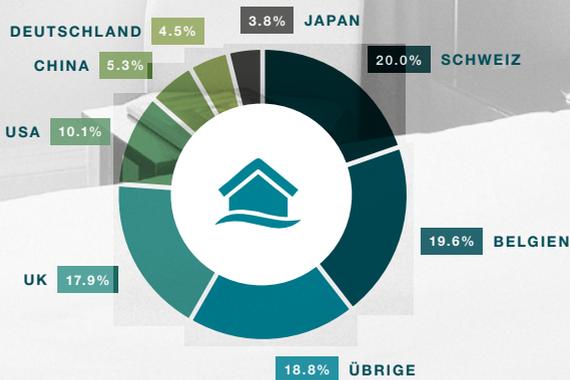
WINTER

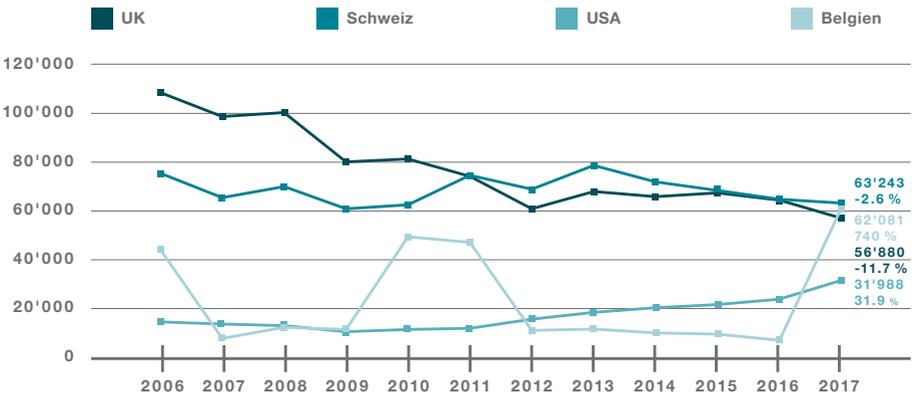
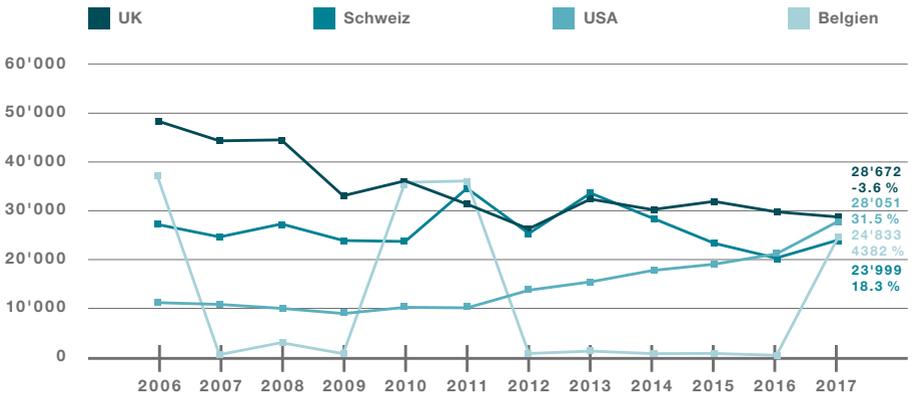
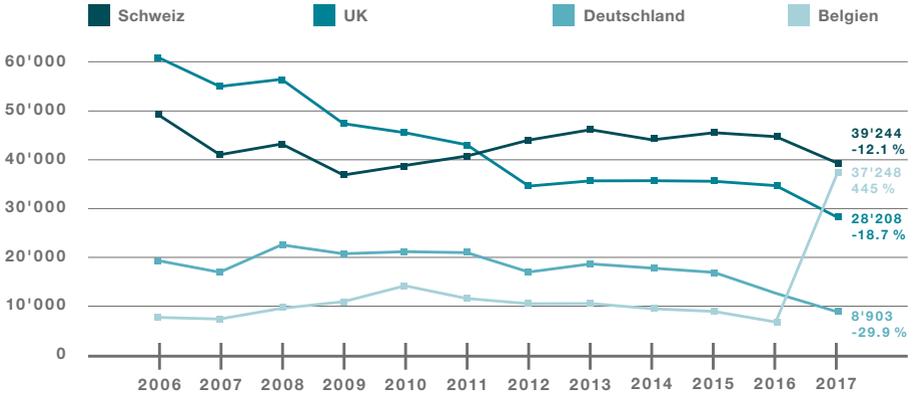


SOMMER



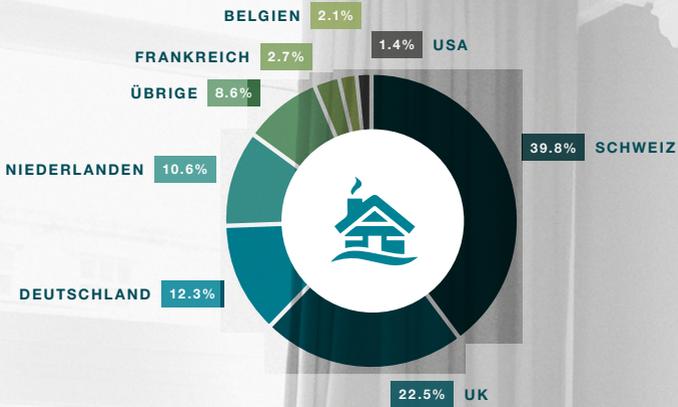
GESAMT



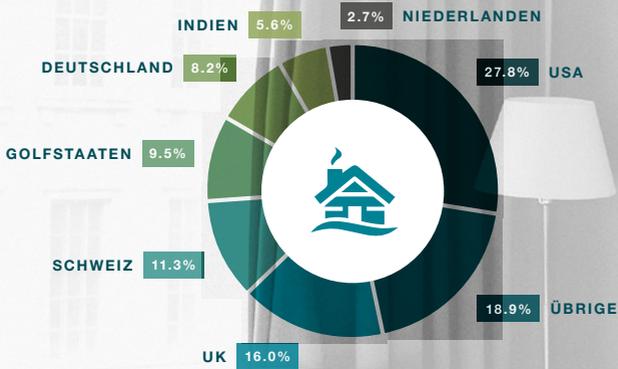


# LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

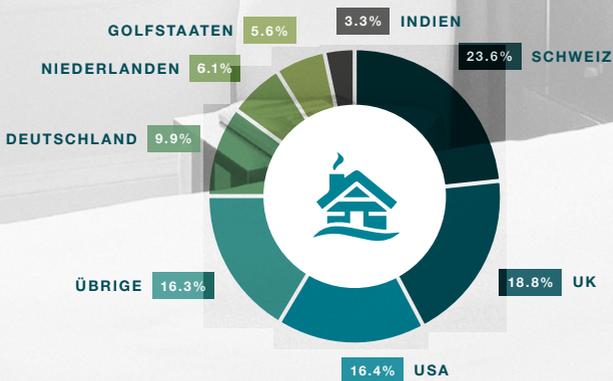
WINTER



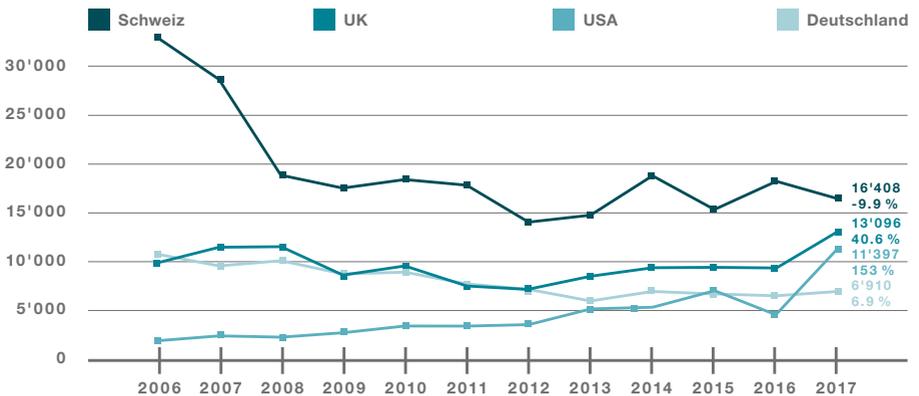
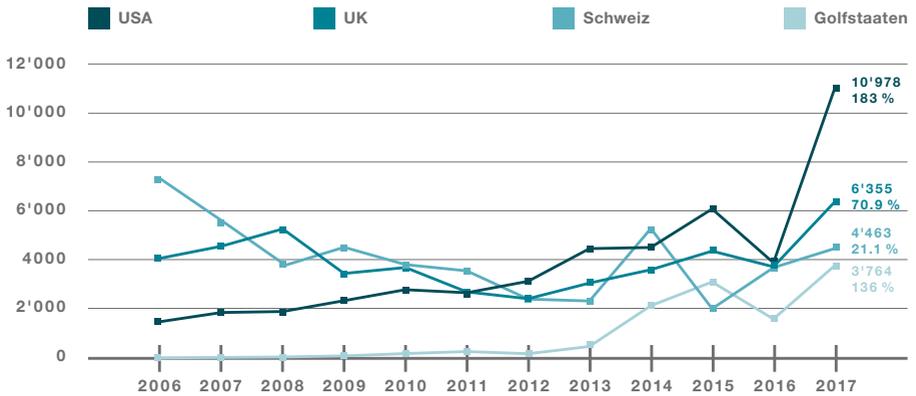
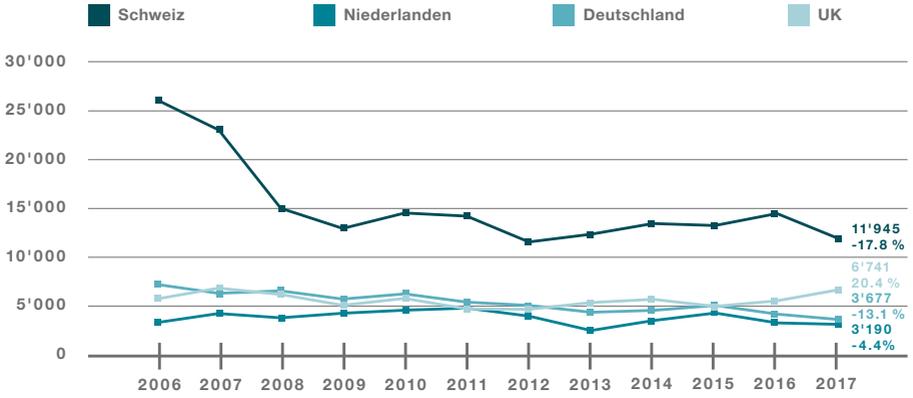
SOMMER



GESAMT



# LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN



## BILANZ

### BILANZ AKTIVEN / PASSIVEN

	Rechnung 2017	Rechnung 2015/16
Flüssige Mittel	690'111.42	495'664.60
Forderungen gegenüber Dritten	373'623.77	210'583.25
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	29'400.00	29'400.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'413.95	0.00
<b>TOTAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>1'095'549.14</b>	<b>735'647.85</b>
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Immobilie Sachanlagen	722'000.00	902'500.00
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	75'802.05	75'697.05
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>813'702.05</b>	<b>994'097.05</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'909'251.19</b>	<b>1'729'744.90</b>
Kurzfristige Verbindlichkeiten	275'313.80	206'703.30
Passive Rechnungsabgrenzung	4'606.13	0.00
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	684'000.00	746'000.00
Rückstellungen	570'453.94	403'153.94
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	57'077.80	56'972.80
<b>TOTAL FREMDKAPITAL</b>	<b>1'591'451.67</b>	<b>1'412'830.04</b>
Vereinskapital	316'914.86	315'925.08
Jahresgewinn	884.66	989.78
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>317'799.52</b>	<b>316'914.86</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'909'251.19</b>	<b>1'729'744.90</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

	Budget 2017	Rechnung 2017	Rechnung 2015/2016
Steuern	1'389'500.00	1'453'283.75	1'513'634.15
Mitgliederbeiträge	10'500.00	9'912.80	10'400.00
Freiwillige Beiträge	10'000.00	18'653.50	15'800.00
<b>Ertrag Steuern und Beiträge</b>	<b>1'410'000.00</b>	<b>1'481'850.05</b>	<b>1'539'834.15</b>
Einnahmen Verkauf, Werbung	285'500.00	320'707.40	345'780.75
Aufwand Verkauf, Werbung	232'700.00	257'004.62	295'647.60
<b>Erfolg Verkauf und Werbung</b>	<b>52'800.00</b>	<b>63'702.78</b>	<b>50'133.15</b>
<b>BETRIEBSERTRAG</b>	<b>1'462'800.00</b>	<b>1'545'552.83</b>	<b>1'589'967.30</b>
Gästebetreuung	0.00	0.00	17'759.95
Personalaufwand	0.00	0.00	460'532.45
Beitrag an JRT AG	879'500.00	921'500.00	623'000.00
Verwaltungsaufwand	4'500.00	7'097.35	7'622.01
Übriger Betriebsaufwand	0.00	0.00	
Unkostenbeiträge	0.00	0.00	-26'423.10
<b>Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>884'000.00</b>	<b>928'597.35</b>	<b>1'082'491.31</b>
<b>Finanzerfolg</b>	<b>0.00</b>	<b>2'223.14</b>	<b>7'057.06</b>
<b>Betriebsergebnis 1</b>	<b>578'800.00</b>	<b>619'178.62</b>	<b>500'418.93</b>
Ertrag Kurortseinrichtungen	109'900.00	98'865.60	116'121.80
Ertrag aus Sportveranstaltungen	0.00	28'243.95	
Spenden, Zweckgebunden	0.00	0.00	4'985.20
Energie, Nebenkosten	68'500.00	55'405.10	65'534.30
Unterhalt	272'310.00	301'547.20	207'296.55
Beiträge	0.00	0.00	2'162.95
Versicherungen, Abgaben	28'000.00	28'509.65	22'306.60
Finanzaufwand	7'200.00	635.65	1'326.10
Abschreibungen	94'690.00	180'500.00	0.00
Rückstellungen	167'300.00	167'300.00	251'300.00
<b>Immobilienenerfolg</b>	<b>-528'100.00</b>	<b>-606'788.05</b>	<b>-571'338.40</b>
Ausserordentlicher Erfolg	0.00	0.00	84'000.00
<b>Unternehmenserfolg vor Steuern</b>	<b>50'700.00</b>	<b>12'390.57</b>	<b>13'080.53</b>
Steueraufwand (Vorsteuerkürzung)	50'700.00	11'505.91	12'090.75
<b>JAHRESGEWINN</b>	<b>0.00</b>	<b>884.66</b>	<b>989.78</b>

**EINZELKONTI**  
 PER 31.12.2017

	<b>Betrag CHF</b>
<b>Wertberichtigung inkl. Delkredere</b>	
Bilanzwert per 31.12.2017	
5 % von CHF 333'802.15	10'389.00
<b>Tourist Center</b>	
Bilanzwert per 31.12.2017	295'600.00
<b>Eisbahn</b>	
Bilanzwert per 31.12.2017	270'400.00
<b>Schwimmbad</b>	
Bilanzwert per 31.12.2017	156'000.00
<b>Rückstellungen</b>	
Bilanzwert per 31.10.2016	319'153.94
Wiederbeschaffungswerte zu 80 %	167'300.00
Ausschüttung WMLT	84'000.00
Bilanzwert per 31.12.2017	570'453.94
<b>Vereinskapital</b>	
Bilanzwert per 31.12.2016	316'914.86
Jahresgewinn 2017	884.66
Bilanzwert per 31.12.2017	317'799.52

## ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG PER 31.12.2017

	Aktuell	Vorjahr
<b>1. Verpfändungen oder abgetretene Aktiven</b>		
IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn	260'000.00	286'000.00
Restlaufzeit	11 Jahre	12 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad	150'000.00	165'000.00
Restlaufzeit	11 Jahre	12 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center	274'000.00	295'000.00
Restlaufzeit	15 Jahre	16 Jahre
<b>Darlehen Gemeinde Lauterbrunnen Tourist Center</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Restlaufzeit	bis 31.12.2024	bis 31.12.2024
<b>2. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten</b>	<b>keine</b>	<b>keine</b>
<b>3. Brandversicherungswerte Immobilien</b>	<b>8'620'000.00</b>	<b>8'620'000.00</b>
Bewegliche Sachen:		
Eisbahn	1'025'300.00	1'025'300.00
Tourist Center	354'500.00	354'500.00
Schwimmbad	101'300.00	101'300.00
<b>4. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtung</b>	<b>0.00</b>	<b>0</b>
<b>5. Beteiligungen</b>	<b>keine</b>	<b>keine</b>
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000/35%	70'000/35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000/25%	5'000/25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		
<b>6. Auflösung stille Reserven</b>		<b>keine</b>



## REVISORENBERICHT

2017

Ercole Famiglietti  
Chalet Schneehoren  
3823 Wengen

Urs Kaderli  
Chalet Solaria  
3823 Wengen

Wengen, 26. April 2017

An die  
Generalversammlung des  
Vereins Wengen Tourismus  
3823 Wengen

**Bericht der Revisionsstelle**

Sehr geehrte Frau Präsidentin  
Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft (01.11.2015 - 31.12.2016).

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem Gesetz und den Statuten. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüssen

Die Revisoren:



Ercole Famiglietti Urs Kaderli

## INHALT UND GRAFIK

<b>Daten/Inhalt</b>	Wengen Tourismus
<b>Grafik/Layout</b>	Jungfrau Region Tourismus AG
<b>Bilder</b>	Rolf Wegmüller

## KONTAKT

Wengen Tourismus  
Wengiboden 1349b  
3823 Wengen



+41 33 856 85 85



info@wengen.swiss



www.wengen.swiss



Wengen.Swiss



Wengen.Swiss



WengenSwiss