

A scenic landscape featuring a valley with a waterfall, a village, and cows in a field. The scene is set in a mountainous region with a large waterfall cascading down a rocky cliff on the right. In the middle ground, a small village with wooden houses is nestled in a green valley. In the foreground, several brown and white cows are grazing in a lush green field with yellow dandelions. The background shows snow-capped mountains under a blue sky with scattered clouds.

# GESCHÄFTSBERICHT 2019

Jungfrau Region 

**LAUTERBRUNNEN** 

STAUBBACHFALL



---

**VORWORT DES PRÄSIDENTEN**

› SEITE 05

---

**2019 IN KÜRZE**

› SEITE 07

---

**VORSTAND**

› SEITE 09

---

**BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS**

› SEITE 11

---

**LÄNDERSTATISTIK**

› SEITE 16

---

**LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 25

---

**BILANZ**

› SEITE 26

---

**ERFOLGSRECHNUNG**

› SEITE 28

---

**REVISORENBERICHT**

› SEITE 31

---

**ABSCHREIBUNGEN**

› SEITE 32

---

**WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE**

› SEITE 33

---

**SCHLUSSWORT**

› SEITE 34

---

**IMPRESSUM**

› SEITE 36

---



## VORWORT DES PRÄSIDENTEN

8. Mai 2020, ich sitze draussen in der Natur mit Blick auf die Jungfrau, stets bemüht das Social Distancing einzuhalten und versuche den Jahresbericht für das Jahr 2019 zu schreiben. Es fällt mir schwer, in der jetzigen Situation die richtigen Worte zu finden.

Guten Tag, werte Mitglieder von Lauterbrunnen Tourismus.

Das Jahr 2019 war ein voller Erfolg was die Übernachtungszahlen anbelangt, trotz eines leichten Minus bei den Hotels.

Dank Tom Durrers Arbeit, unter anderem auch auf den Social-Media-Kanälen ist Lauterbrunnen Tourismus weit herum bekannt. Gerade auf diesen Kanälen ist es wichtig, dass wir da aktiv sind und das sind wir auch. Wenn man bedenkt, dass gewisse Einträge bis zu einer Million Personen weltweit erreichen und das mit einem finanziellen Aufwand bei nahezu 0 Franken! Auch trägt diese Arbeit dazu bei, dass uns wiederum sehr viele Influencer besuchen und ihre Beiträge auf ihren eigenen Seiten teilen.

Es nimmt eine Eigendynamik an, welche man mit Marketinggeldern nicht bezahlen könnte. Ich denke, es gibt im ganzen Alpenraum nicht eine zweite Kirche, welche so oft fotografiert wird und ins weltweite Netz gestellt wird, wie die Kirche von Lauterbrunnen. Auch haben wir im Frühling eine Rundholz Bank beim Staubbach aufgestellt, welche dieselbe Wirkung hat.

Wir alle hier im Tal profitieren von so einem Erfolg und sollten eigentlich froh sein, dass jemand so Werbung für uns macht. Ich denke es gibt Tourismusregionen welche froh wären, wenn sie eine solche Reichweite hätten, wie es Lauterbrunnen Tourismus hat.

Auf den folgenden Seiten können Sie nun den ganzen Jahresbericht von Lauterbrunnen einsehen.

Hiermit bedanke ich mich noch bei allen Frauen und Männern vom Lauterbrunnen Tourismus-Team für die top geleistete Arbeit, welche sie tagtäglich erbringen. Ohne sie ginge es nicht!

Normalerweise würde ich Ihnen allen ein Gutes 2020 wünschen. Im Moment aber bleibt mir nichts anderes übrig, als Ihnen allen viel Kraft und Durchhaltewillen für das Jahr 2020 zu wünschen! Auf dass wir es alle mit nur einem «blauen Auge» überstehen werden.

Stefan Abegglen  
Präsident Lauterbrunnen Tourismus

## 2019 IN KÜRZE



# 51.12%

BRUTTOBETTENAUSLASTUNG  
HOTELBETTEN



# 251'746

LOGIERNÄCHTE



# 135'226

SOCIAL MEDIA FANS



# 355'749

WEBSITE BESUCHER



### MÄRKTE +/-

CH	24'171	+6.57%
EUROPA	89'837	+9.64%
AMERIKA	49'076	+16.17%
AFRIKA	1'584	-39.03%
ASIEN	47'418	+2.62%
NEUSEELAND / AUSTRALIEN	39'657	-1.38%

## VORSTAND LAUTERBRUNNEN TOURISMUS 2019

### **Stefan Abegglen**

Präsident, Vertreter Gruppenunterkünfte

### **Hans Fuchs**

Vertreter Camping

### **Markus Spring**

Vertreter Isenfluh

### **Catarina Mendes**

Vertreterin Ferienwohnungen

### **Karl Guntern**

Vertreter Stechelberg

### **Mark Nolan**

Vertreter Gewerbe

### **Operative Geschäftsleitung**

Thomas Durrer, Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus

### **Revisionsstelle**

Markus Egger  
Marcel Mayer



## BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Sehr geehrte Vereinsmitglieder

Nachfolgend berichten wir über die wichtigsten Ereignisse, Veranstaltungen und Angebote, die das Ende des Geschäftsjahres 2019 begleitet haben.

### UNSER GÄSTEANGEBOT WINTER 2018 / 2019

#### Langlauf

Die stets sehr gut präparierte Langlaufloipe von Lauterbrunnen nach Stechelberg, war im vergangenen Winter dank den guten Schneeverhältnissen lange geöffnet.

Wie auch im Vorjahr, konnte die Langlaufloipe mit der Gästekarte kostenlos genutzt werden. Dieses Angebot wurde von den Gästen sehr geschätzt.

Wir bedanken uns bei unserem Pistenchef Jakob Seiler und seinem Kollegen Walter Bosshard für die immer perfekt präparierte Langlaufloipe.

### Geführte Schlittel- und Scheeschuhtouren

Imboden Bike bot im Winter 2018/19 wiederum geführte Schlittel- und Schneeschuhtouren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

### UNSER GÄSTEANGEBOT SOMMER 2019

#### Folkloreabende

Ein Abend schöner als der andere. Mit viel Erfolg durfte Lauterbrunnen Tourismus fünf Folkloreabende auf dem Platz vor dem alten Schulhaus und zwei auf der Bühne des Camping Jungfrau verbringen. Auf dem Camping verwöhnte die Familie Fuchs nicht nur die Gäste, sondern auch die Mitwirkenden vom Folkloreabend. Wieder mit dabei waren die Musikgesellschaft mit der Tambourengruppe, die Trychlerbueben Schmadribach, der Jodlerklub, die Kapelle Schwyzgruess, die Trachtengruppe, die Klöpplerinnen, die Fahnenschwinger und die Alphornbläser.

#### Geführte Biketouren

Imboden Bike bot auch im 2019 für unsere Gäste geführte Bike-Touren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

#### Folk-Night

Zum krönenden Abschluss des Jungfrau Marathons, lud der Camping Jungfrau, mit Unterstützung von Lauterbrunnen Tourismus zu der Folk-Night ein. Während rund drei Stunden, durfte das Publikum musikalische und tänzerische Darbietungen von Wilie Nininger und Band, dem Jodlerklub, den Trachtenfrauen Lauterbrunnen, den Fahnenschwingern, den Trychlerbuebe und den Alphornbläsern bestaunen. Für die Dorfvereine, war es für die Sommersaison 2019 ein letzter gelungener Auftritt.

### 1. August – Feier

Am Vormittag hielt Pfarrer Markus Tschanz im strahlenden Sonnenschein die Predigt, welche von Margrit & Peter Amacher und Beatrice Gerber umrahmt wurde. Im Anschluss daran, offerierte Lauterbrunnen Tourismus einen Apéro.

Der Umzug am Abend konnte viele Leute am Wegrand zum Mitspazieren bewegen und so zog eine grosse Menschenmenge vom Bahnhof in Richtung Sportanlage, wo am Abend das weitere Unterhaltungsprogramm stattfand.

Das Wetter am Nationalfeiertag 2019 zeigte sich den ganzen Tag von der besten Seite. Das Feuerwerk bildete wie jedes Jahr den krönenden Abschluss der Bundesfeier.

### Alpabzüge

Dank der frühzeitigen Meldung von den Bauern, konnten die Alpabzüge publiziert werden und bewegen viele Gäste aus der ganzen Jungfrau Region, das Lauterbrunnental zu besuchen. Wir haben festgestellt, dass einige Touristen speziell wegen den Alpabzügen ihre Ferien in Lauterbrunnen gebucht haben.



## KURORTSANLAGEN

### Sportanlage Eyelti

Es freute uns, dass Carmela Capaldo auch im Sommer 2019 die Sportanlage mit Herzblut betreute.

Sie hat die Tennis- und Minigolfanlage in Schuss gehalten, Getränke und Snacks serviert und die Gäste über unsere wunderschöne Region informiert. Wir möchten uns bei Carmela Capaldo ganz herzlich für die tolle Arbeit bedanken. Ein grosser Dank geht auch an Manfred Franke, welcher jedes Jahr mit grossem Einsatz unsere Kurortsanlagen auf Vordermann bringt.

### Grosser Rundholzbank beim Staubbachhubel

Im Frühling 2019 haben wir beim Staubbachhubel einen Riesenrundholzbank aufgestellt und mit Lauterbrunnen Tourismus beschriftet. Der Bank ist bei den Touristen als Fotomotiv sehr beliebt und ist bereits auf unzähligen Fotos.



### Schwimmbad Zuben

Dank dem schönen Wetter und dem tollen Einsatz von Jacqueline Ronner konnte wiederum ein sehr guter Umsatz generiert werden. Die Wasserslackline und das Trampolin sind bei den Besuchern sehr beliebt. Wir möchten uns bei Jacqueline ganz herzlich bedanken.



## ORTSMARKETING

Mit einem Teil vom Ortsmarketing wurde das Movie Nights Winteregg gesponsert und verschiedene Social Media Influencer eingeladen. Der Mountainbiker Oliver Zurbrügg und die Telemarkerin Martina Wyss wurden wie im letzten Jahr mit einem Sponsoring unterstützt. Lauterbrunnen Tourismus hat sich an zwei Kletterfilmen beteiligt, welche im 2020 an diversen internationalen und nationalen Filmfestivals präsentiert werden. Der erste Film ist „Lifelines“ mit Roger Schälli und Stephan Siegrist und der zweite Film „Le Marathon de Katherine“ mit der Profiklettererin Katherine Choong. In beiden Filmen ist das Lauterbrunnental inklusive unserem Logo zu sehen.

Auch im letzten Jahr hatten wir viele Besuche von Journalisten und TV-Teams.

Im Social Media hatten wir Ende Dezember 2019 insgesamt 135226 Fans oder Follower's. Das Lauterbrunnental ist bei den Instagramern sehr beliebt und es finden immer wieder Insta-Meetings statt.

## MITARBEITENDE

Die Mitarbeitenden von Lauterbrunnen Tourismus stellen sich den tagtäglichen Herausforderungen von innen und von aussen und setzen sich leidenschaftlich für das Wohl von Lauterbrunnen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für seinen Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

Im Frühling konnte Martine Klooster als Praktikantin (100%) für die Sommersaison angestellt werden.

Als Aushilfe während der Sommersaison hatten wir Frau Bettina Graf zu 80 % angestellt.

Folgende Mitarbeiter bilden den Personaletat von Lauterbrunnen Tourismus per 31.12.2019:

### Thomas Durrer

Geschäftsführer/Produkt Manager (seit 01.09.2012)

### Sabine Michel

Informationssekretärin (100 % seit 15.11.2014)

### Lauener Christian

Allrounder Kurortsanlagen (Im Stundenlohn)

### Jacqueline Ronner

Bademeisterin (100 % während 3 Monaten seit Sommer 2008)

### Carmela Capaldo

Betreuung Sportanlage Lauterbrunnen (80 % während 5 Monaten seit 2012)

### Jakob Seiler

Loipenchef (im Auftrag seit 1995)

### Walter Bosshart

Mitarbeiter Loipenpräparation (im Auftrag seit 2004)

## DANK

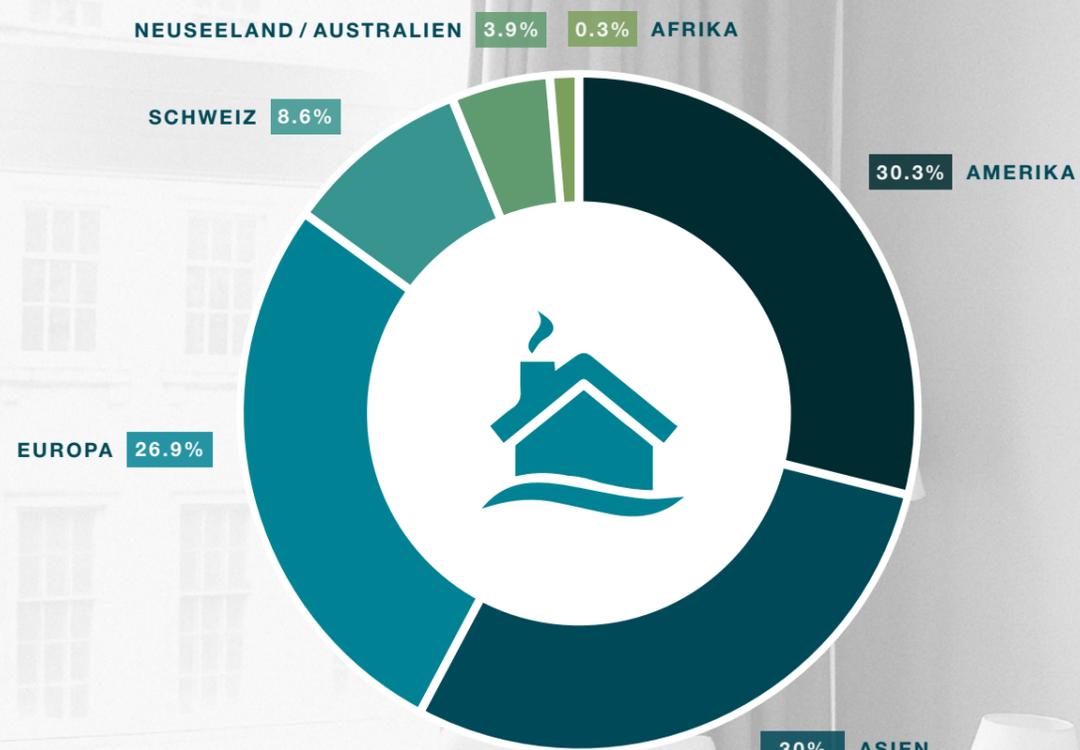
Besten Dank auch an die Mitglieder des Vorstandes von Lauterbrunnen Tourismus, für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt vielen Dank den Transportunternehmungen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für Ihre Unterstützung, Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Lauterbrunnen.

**Speziell danken wir unseren Gästen: Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Lauterbrunnen in ihrem Sinne weiterzuentwickeln.**

Tom Durrer

Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus

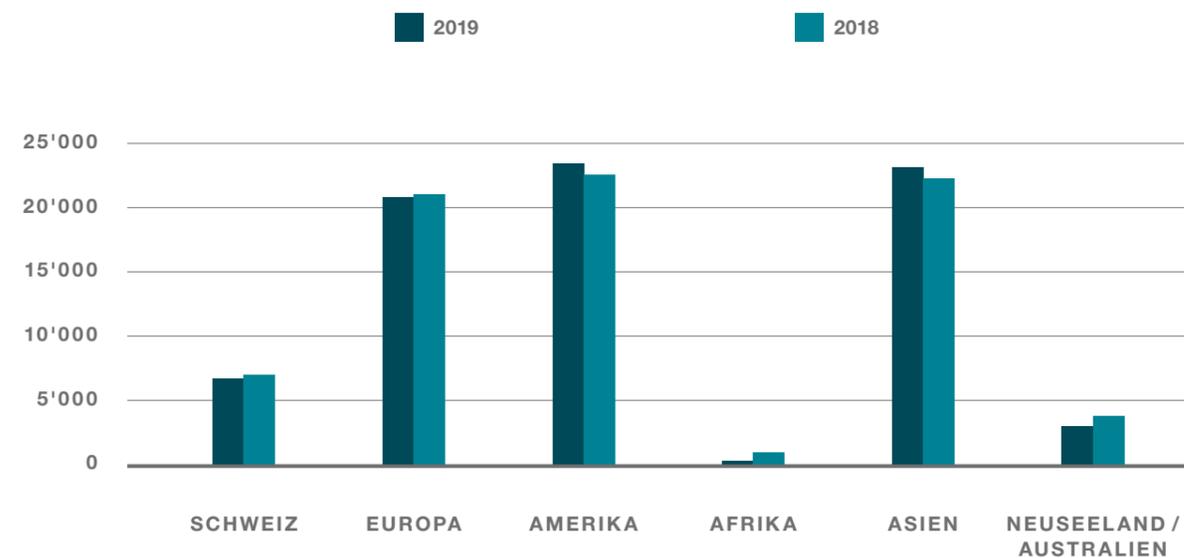
## LÄNDERSTATISTIK HOTELLERIE 2019

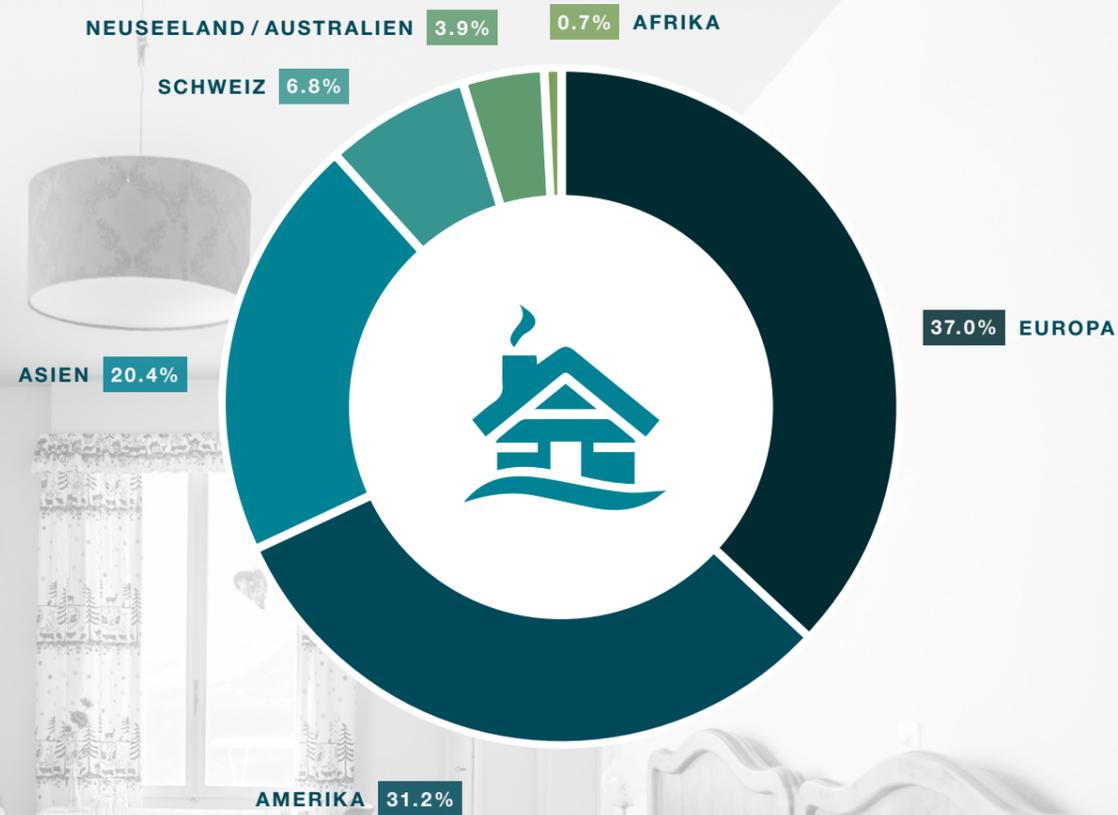


### LOGIERNÄCHTE

	2019	2018	Prozent
SCHWEIZ	6'667	6'973	-4.38%
EUROPA	20'802	21'044	-1.14%
AMERIKA	23'376	22'551	+3.65%
AFRIKA	266	929	-71.37%
ASIEN	23'153	22'280	+3.91%
NEUSEELAND/AUSTRALIEN	2'983	3'720	-19.81%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>77'247</b>	<b>77'497</b>	<b>-0.32%</b>

### LÄNDERVERGLEICH HOTELS



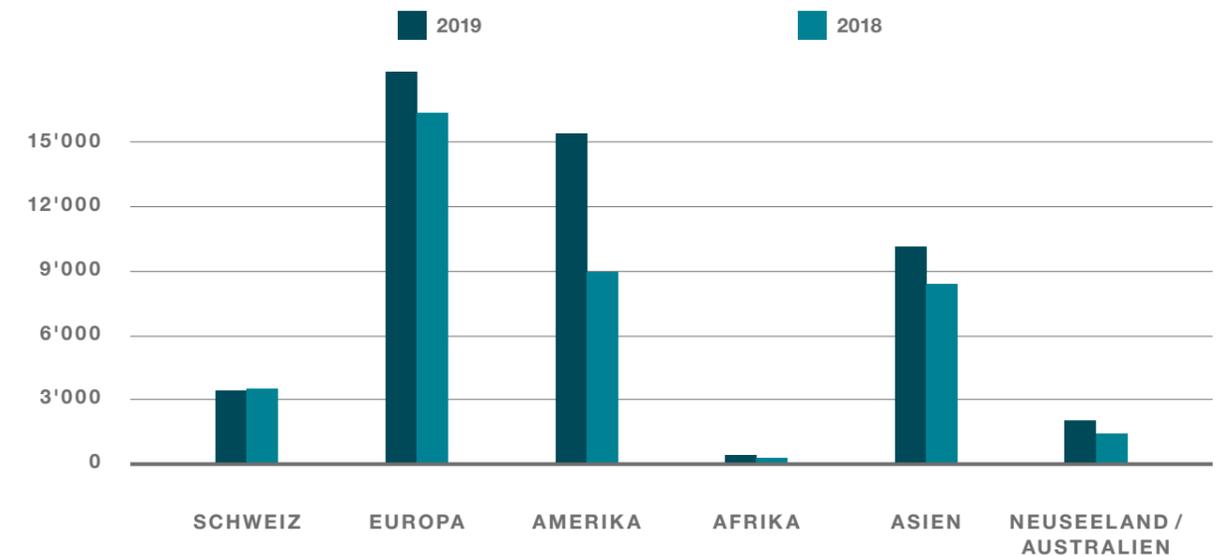


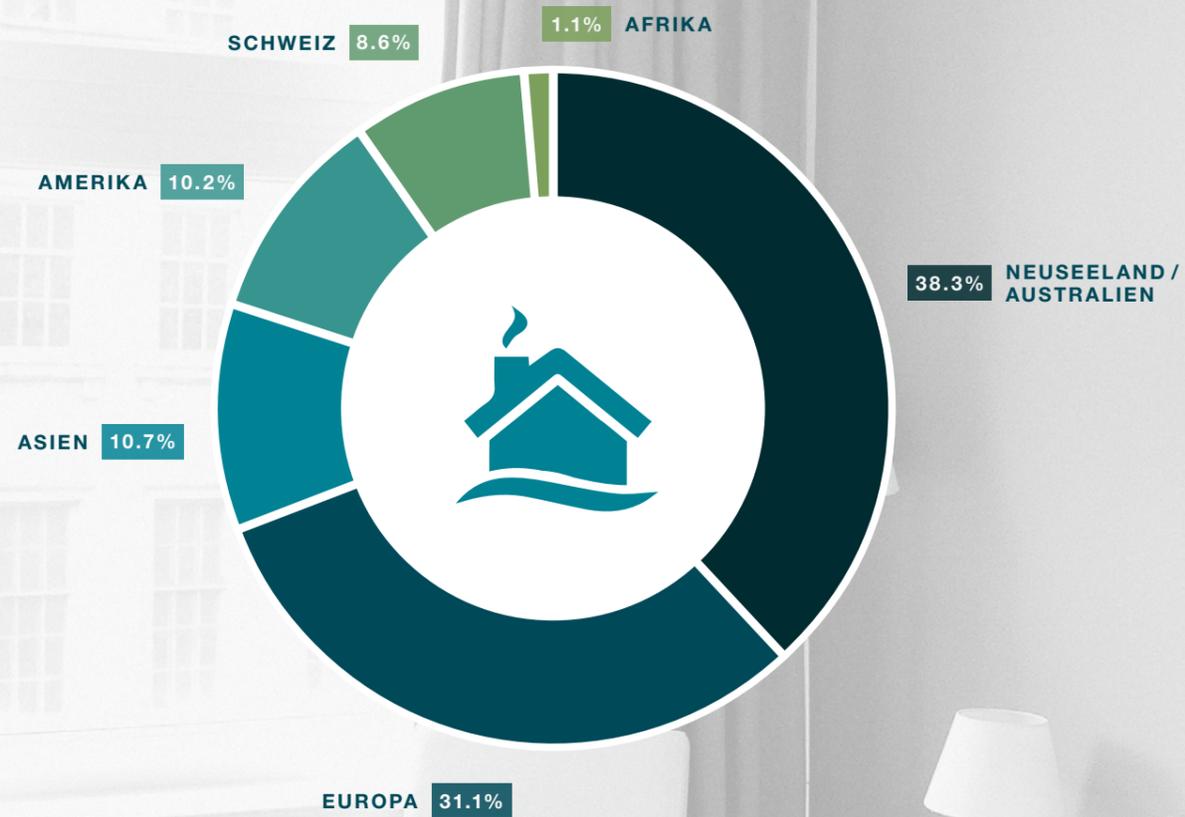
## LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN 2019

### LOGIERNÄCHTE

	2019	2018	Prozent
SCHWEIZ	3'337	3'414	-2.47%
EUROPA	18'222	16'308	+11.73%
AMERIKA	15'347	8'910	+72.24%
AFRIKA	329	201	+63.68%
ASIEN	10'048	8'315	+20.84%
NEUSEELAND/AUSTRALIEN	1'958	1'336	+46.55%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>49'241</b>	<b>38'484</b>	<b>+27.95%</b>

### LÄNDERVERGLEICH FERIENWOHNUNGEN



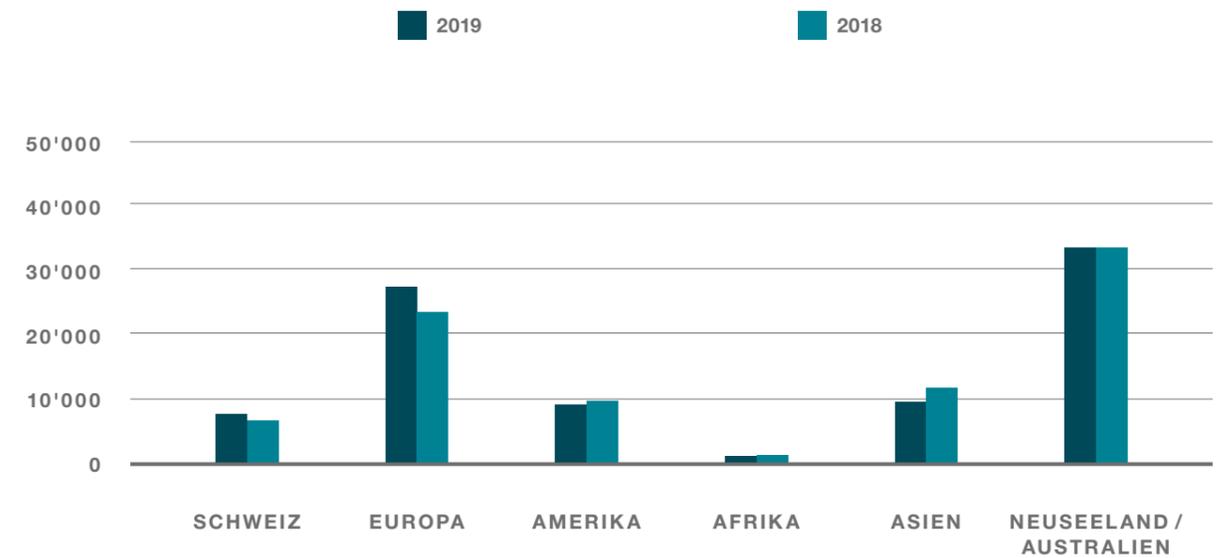


## LÄNDERSTATISTIK GRUPPEN 2019

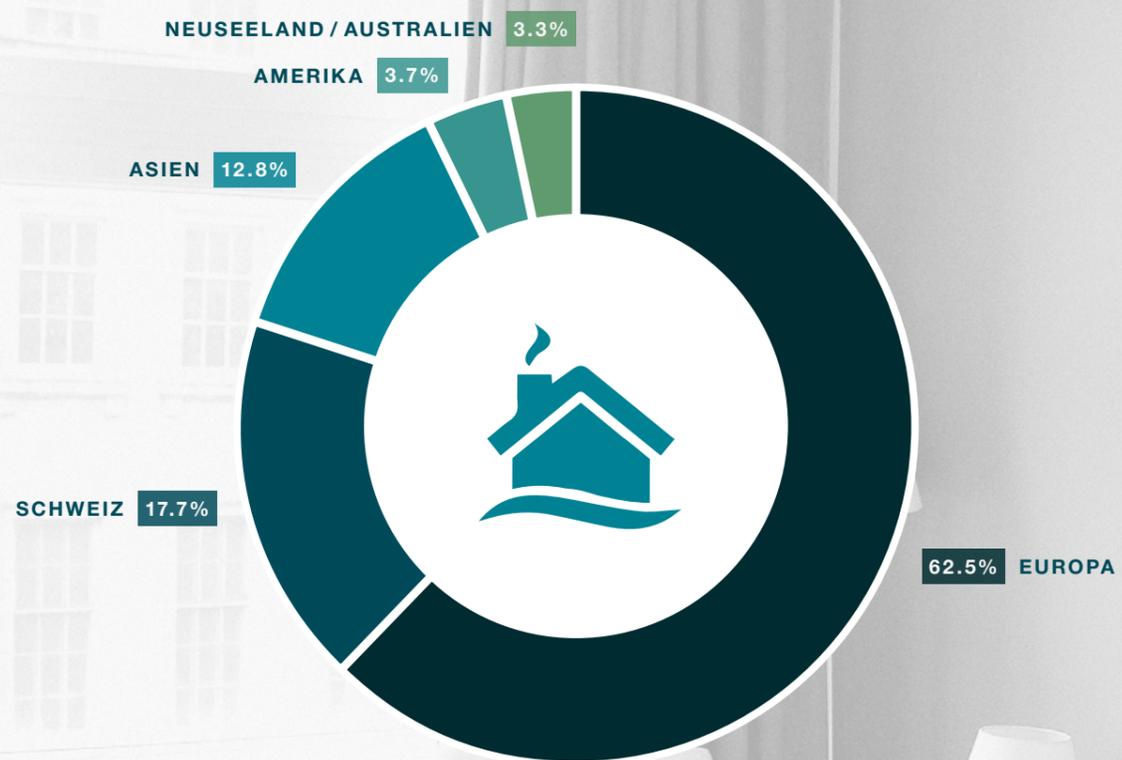
### LOGIERNÄCHTE

	2019	2018	Prozent
SCHWEIZ	7'495	6'427	+16.61%
EUROPA	27'277	23'392	+16.60%
AMERIKA	8'943	9'510	-5.96%
AFRIKA	989	1'063	-6.96%
ASIEN	9'400	11'628	-19.16%
NEUSEELAND / AUSTRALIEN	33'484	33'355	-0.38%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>87'587</b>	<b>85'375</b>	<b>+2.59%</b>

### LÄNDERVERGLEICH GRUPPEN



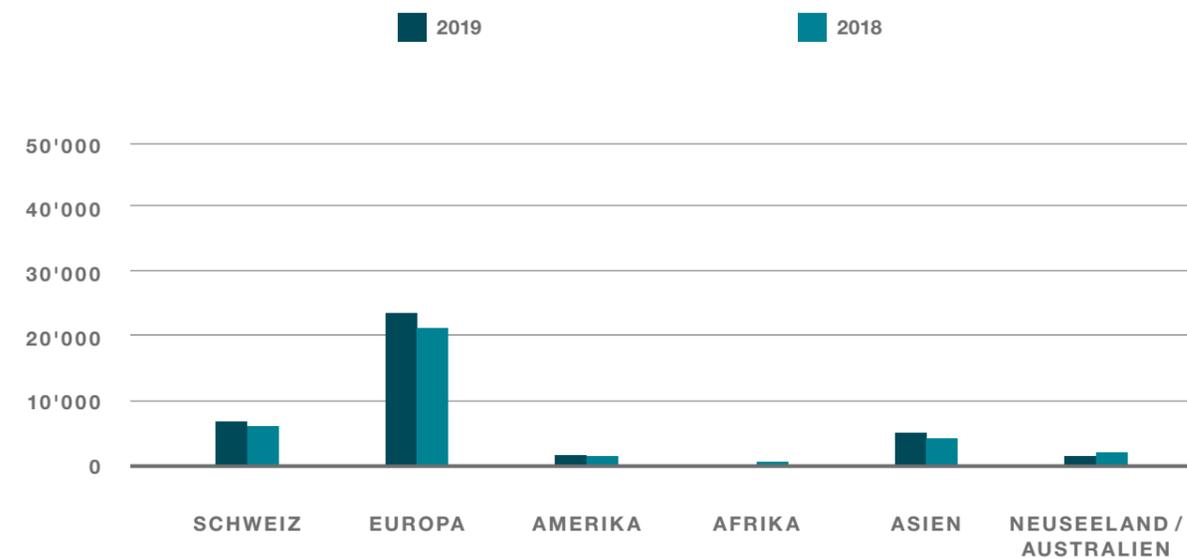
## LÄNDERSTATISTIK CAMPING 2019



### LOGIERNÄCHTE

	2019	2018	Prozent
SCHWEIZ	6'672	5'866	+13.74%
EUROPA	23'536	21'189	+11.07%
AMERIKA	1'410	1'273	+10.76%
AFRIKA	0	405	-
ASIEN	4'817	3'983	+20.93%
NEUSEELAND/AUSTRALIEN	1'233	1'801	-31.53%
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>37'668</b>	<b>34'517</b>	<b>+9.12%</b>

### LÄNDERVERGLEICH CAMPING

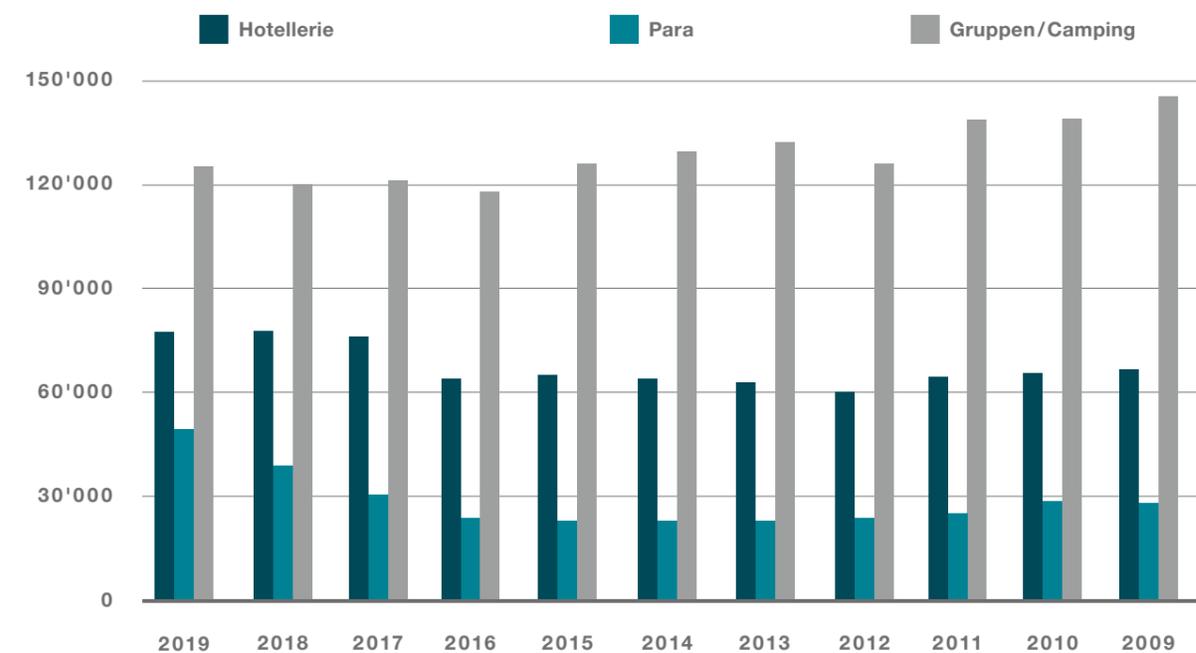




## LOGIERNÄCHTE HOTELLERIE/FERIENWOHNUNGEN/GRUPPEN/CAMPING

STATISTIK 2009 BIS 2019

Jahr	Hotellerie	Para	Gruppen/Camping	Total
2009	66'204	27'720	145'106	239'030
2010	65'333	28'301	138'472	232'106
2011	64'263	24'859	138'170	227'292
2012	59'901	23'560	125'556	211'349
2013	62'487	22'726	131'710	216'923
2014	63'695	22'730	129'019	215'444
2015	64'830	22'719	125'481	213'030
2016	63'672	23'580	117'600	204'852
2017	75'865	30'245	121'060	227'170
2018	77'497	38'484	119'892	235'873
<b>2019</b>	<b>77'247</b>	<b>49'241</b>	<b>125'255</b>	<b>251'743</b>



## BILANZ AKTIVEN

	31.12.2019
<b>Umlaufvermögen</b>	
Flüssige Mittel	713'263.32
Forderungen gegenüber Dritten	92'459.75
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	2'378.55
Aktive Rechnungsabgrenzung	10'646.34
<b>TOTAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>818'747.96</b>
<b>Anlagevermögen</b>	
Finanzanlagen	70'078.07
Sachanlagen	0.00
<b>TOTAL ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>70'078.07</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>888'826.03</b>

### Rechnungsführung

Lauterbrunnen Tourismus führte die Buchhaltung mit dem Abacus-Programm.

### Grundlagenrechnung

Als Grundlagenrechnung diente die an der Hauptversammlung vom 21. Juni 2019 genehmigte Jahresrechnung 2018.

### Laufende Rechnung

Die Erfolgsrechnung schliesst bei einem Aufwand von 619'508.43 Franken und einem Ertrag von 620'948.02 Franken mit einem Ertragsüberschuss von 1'439.59 Franken ab.

## BILANZ PASSIVEN

	31.12.2019
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	
Kurzfristige Verbindlichkeiten	103'961.21
Passive Rechnungsabgrenzung	7'337.00
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	90'000.00
Rückstellungen	612'331.47
<b>TOTAL FREMDKAPITAL</b>	<b>813'629.68</b>
<b>Eigenkapital</b>	
Vereinskapital	73'756.76
Jahresgewinn	1'439.59
<b>TOTAL EIGENKAPITAL</b>	<b>75'196.35</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>888'826.03</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

### ERTRAG

	Budget 2019	IST 31.12.2019
<b>Kurtaxen</b>		
Hotels	145'000.00	177'433.55
Ferienwohnungen	45'000.00	97'290.40
Gruppenunterkünfte	115'000.00	115'917.20
Kurtaxen & Stellplätze Camping	69'000.00	89'286.10
Pauschalkurtaxen	40'000.00	42'865.25
	414'000.00	522'792.50
<b>Kurortseinrichtungen</b>		
Einnahmen Eyelti	2'500.00	548.65
Einnahmen Tennis und Minigolf	3'000.00	4'940.15
Einnahmen Kiosk	3'000.00	5'138.55
Einnahmen Schwimmbad	13'000.00	19'288.25
Einnahmen Langlaufloipe	3'500.00	5'745.70
	25'000.00	35'661.30
<b>Dienstleistungsertrag</b>		
Verkaufsartikel	6'000.00	8'236.95
Bahnбилete Jungfraubahnen	120'000.00	306'473.05
Bahnбилete Schilthornbahn	10'000.00	38'114.90
Adventure- & div. Tickets	9'000.00	17'085.40
Kommission Beherbergungsabgabe	0.00	0.00
div. Einnahmen	9'000.00	9'033.92
	154'000.00	378'944.22
<b>Beiträge und Spenden</b>		
Mitgliederbeiträge	5'000.00	4'550.00
zweckgebundene Beiträge und Spenden	8'000.00	3'000.00
	13'000.00	7'550.00
Destinationsbeitrag JRT Resort Lauterbrunnen	-306'000.00	-324'000.00
<b>TOTAL ERTRAG</b>	<b>300'000.00</b>	<b>620'948.02</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

### AUFWAND

	Budget 2019	IST 31.12.2019
Verkaufsartikel	4'500.00	6'491.65
Bahnбилete Jungfraubahnen	110'000.00	274'139.45
Bahnбилete Schilhornbahn	7'000.00	32'776.90
Adventure- & div. Tickets	13'000.00	15'490.25
Kommission Kreditkarten & Kursdifferenzen		4'479.02
<b>Total Dienstleistungsaufwand</b>	<b>134'500.00</b>	<b>333'377.27</b>
Unterhalt Eyelti	9'500.00	6'921.80
Unterhalt Schwimmbad	25'000.00	31'611.92
Betriebsk.Langlaufloipe (inkl. Fahrzeug)	12'500.00	11'732.95
Unterhalt Bänke & Feuerstellen	5'000.00	6'261.05
Unterhalt Schlittelweg	2'500.00	4'655.50
Diverse Beiträge	1'700.00	7'800.75
Beitrag Skipistenfonds	5'000.00	5'000.00
Beitrag Beschneigung	10'000.00	10'000.00
Beitrag Skibus Lauterbrunnen	10'720.00	9'953.55
<b>Total Kurortseinrichtungen</b>	<b>81'920.00</b>	<b>93'937.52</b>
Spesen GL, Sitzungen, GV	2'600.00	1'617.10
Sachversicherungen	3'000.00	3'646.75
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>5'600.00</b>	<b>5'263.85</b>
Ertrag aus Wertschriften		-80.00
Passivzinsen & Bankspesen		511.48
Darlehenszins		0.00
Aktivzinsen		-136.39
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>4'200.00</b>	<b>295.09</b>
Steuern		1'138.65
Vorsteuerkürzung MWSt.		814.05
<b>Total Steueraufwand</b>	<b>8'700.00</b>	<b>1'952.70</b>
Abschreibungen / Rückstellungen	65'000.00	107'682.00
ausserordentliche Rückstellung		77'000.00
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>65'000.00</b>	<b>184'682.00</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>299'920.00</b>	<b>619'508.43</b>
<b>TOTAL GEWINN</b>	<b>80.00</b>	<b>1'439.59</b>

## REVISORENBERICHT

2019

Revisionsbehörde Verein Lauterbrunnen Tourismus  
Herren Markus Eggler und Marcel Mayer

An die  
Hauptversammlung  
des Vereins  
Lauterbrunnen Tourismus  
3822 Lauterbrunnen

Lauterbrunnen, 21. April 2020

#### Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsbehörde haben wir die Geschäftstätigkeit im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen sowie die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Lauterbrunnen Tourismus für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Prüfung erfolgte am Dienstag, 21. April 2020.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

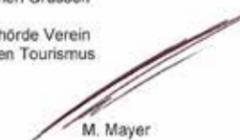
Unsere Prüfungen erfolgten nach den Grundsätzen des schweizerischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Die Posten und Angaben der Jahresrechnung prüften wir auf der Basis von Stichproben (Eröffnungsbilanz, Schlussbilanz, Bestandes- und Bewertungsprüfungen). Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und danken Desirée Huber ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit im Rahmen unserer Revisionsarbeiten und für die saubere und korrekte Buchführung. Für die weitere Zukunft wünschen wir alles Gute.

Mit freundlichen Grüßen

Revisionsbehörde Verein  
Lauterbrunnen Tourismus

  
M. Eggler

  
M. Mayer

## ABSCHREIBUNGEN 2019

Konto	Bezeichnung	Buchwert 01.01.2019	Buchwert per 31.12.2019 vor Abschr.	Buchwert per 31.12.2019 nach Abschr.
1400	RBL Genossenschaftsanteil	200.00	200.00	200.00
1400	LIS Genossenschaftsanteil	1.00	1.00	1.00
1400	EWL Genossenschaftsanteil	2'300.00	2'300.00	2'300.00
1400	Schilthornbahn Aktien	1'720.00	1'720.00	1'720.00
1400	WMLT Aktien	1.00	1.00	1.00
	<b>Total Wertschriften</b>	<b>4'222.00</b>	<b>4'222.00</b>	<b>4'222.00</b>
1500	Möbilen & Einrichtungen	1.00	1.00	0.00
1510	EDV & Büromaschinen	1.00	1.00	0.00
	<b>Total Mobile Sachanlagen Betrieb</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>	<b>0.00</b>
1700	Sportanlage Eyelti	1.00	1.00	0.00
1701	Parkplatz Eyelti	1.00	1.00	0.00
1710	Schwimmbad	1.00	1.00	0.00
	<b>Immobilien Sachanlagen Kurortseinrichtungen</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL ABSCHREIBUNGEN</b>				<b>0.00</b>

## WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE PER 31.12.2019

Bezeichnung	Wiederbe- schaffungs- wert	Nutzungs- dauer in Jahren	Erneue- rungsrate in %	Einlage in Spezial- finanzierung 100%	Anzuwen- dender Pro- zentsatz für die Einlage	Einlage in Spezial- finanzierung	effektive Einlage in Spezial- finanzierung
Abdeckung für Bassin	90'000.00	15	6.67	6'000.00	100	6'000.00	
Bassin	100'000.00	25	4.00	4'000.00	100	4'000.00	
Kinderbassin	10'000.00	25	4.00	400.00	100	400.00	
Betriebsgebäude Technik	200'000.00	50	2.00	4'000.00	100	4'000.00	
Wasseraufbereitung	200'000.00	25	4.00	8'000.00	100	8'000.00	
Wasserleitungen	356'000.00	25	4.00	14'240.00	100	14'240.00	
Garderobengebäude mit Kassahaus	250'000.00	25	4.00	10'000.00	100	10'000.00	
Luftentfeuchter 2x	6'000.00	15	6.67	400.00	100	400.00	
Heizung	180'000.00	15	6.67	12'000.00	100	12'000.00	
Umgebung	50'000.00	30	3.33	1'667.00	100	1'667.00	
Spielplatz	20'000.00	15	6.67	1'333.00	100	1'333.00	
Pumpe & Zufahrt Schwimmbad	5'000.00	40	2.50	125.00	100	125.00	
Wärmepumpe	6'000.00	20	5.00	300.00	100	0.00	
<b>Total Schwimmbad</b>	<b>1'462'000.00</b>					<b>62'165</b>	<b>0.00</b>
Gebäude (Garage/Heizung)	900'000.00	50	2.00	18'000.00	100	18'000.00	
Tennisplatz	150'000.00	30	3.33	5'000.00	100	5'000.00	
Minigolfanlage	180'000.00	30	3.33	6'000.00	100	6'000.00	
Parkplatz	30'000.00	25	4.00	1'200.00	100	1'200.00	
<b>Total Sportanlage Eyelti</b>	<b>1'260'000.00</b>					<b>30'200.00</b>	
Bänkli	30'000.00	30	3.33	1'000.00	100	1'000.00	
Grillplatz Spiss	10'000.00	15	6.67	667.00	100	667.00	
Grillplatz Trümmelbach	10'000.00	10	10.00	1'000.00	100	1'000.00	
Grillplatz Brändli	5'000.00	10	10.00	500.00	100	500.00	
Grillplatz Aussichtspunkt Sulwald	5'000.00	10	10.00	500.00	100	500.00	
Tennisnetze	6'000.00	5	20.00	1'200.00	100	1'200.00	
Sicherheitsnetze Schlittelweg Isenfluh – Lauterbrunnen	4'000.00	5	20.00	800.00	100	800.00	
Loipenfahrzeug	64'000.00	20	5.00	3'200.00	100	3'200.00	
Themenweg Isenfluh/Sulwald	20'000.00	15	6.00	1'200.00	100	1'200.00	
PC's Tourist Information Lauterbrunnen	10'000.00	5	20.00	2'000.00	100	2'000.00	
Info-Stellen an den Wasserfällen	20'000.00	10	10.00	2'000.00	100	2'000.00	
Riesenrundbank	10'000.00	8	12.50	1'250.00	100	1'250.00	
*Rückstellungen wirtschaftlicher Verursachung							77'000.00
<b>Total Diverse Anlagen</b>	<b>194'000.00</b>					<b>15'317.00</b>	<b>77'000.00</b>
<b>TOTAL ALLER ANLAGEN</b>	<b>2'916'000.00</b>					<b>107'682.00</b>	<b>77'000.00</b>

184'682.00

## SCHLUSSWORT ZUM GESCHÄFTSBERICHT

Wir hoffen, dass es mit dem vorliegenden Jahresbericht gelungen ist, das Geschäftsjahr von Lauterbrunnen Tourismus transparent und verständlich darzulegen.

Sollte Sie zu den Angaben noch Fragen haben, besteht die Möglichkeit, bei unserem Geschäftsleiter, Thomas Durrer, oder anlässlich der Hauptversammlung weitere Auskünfte einzuholen.

Stefan Abegglen  
Präsident Lauterbrunnen Tourismus

Tom Durrer  
Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus



## INHALT UND GRAFIK

**Daten/Inhalt**      Lauterbrunnen Tourismus  
**Grafik/Layout**     Jungfrau Region Tourismus AG

## KONTAKT

Lauterbrunnen Tourismus  
Stutzli 460  
3822 Lauterbrunnen

 +41 33 856 85 68  
 [info@lauterbrunnen.swiss](mailto:info@lauterbrunnen.swiss)  
 [lauterbrunnen.swiss](http://lauterbrunnen.swiss)  
 [Lauterbrunnen-Switzerland](https://www.facebook.com/Lauterbrunnen-Switzerland)  
 [lauterbrunnen](https://www.instagram.com/lauterbrunnen)  
 [mylauterbrunnen](https://twitter.com/mylauterbrunnen)